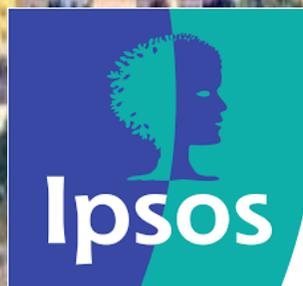


# PERCEZIONE E OPINIONI DEGLI ITALIANI SULLE AREE MONTANE DEL PAESE

**Dicembre 2022**

**Job 22-088434**



**Unione Nazionale Comuni Comunità  
Enti Montani**

# OBIETTIVI DELL'INDAGINE E METODOLOGIA

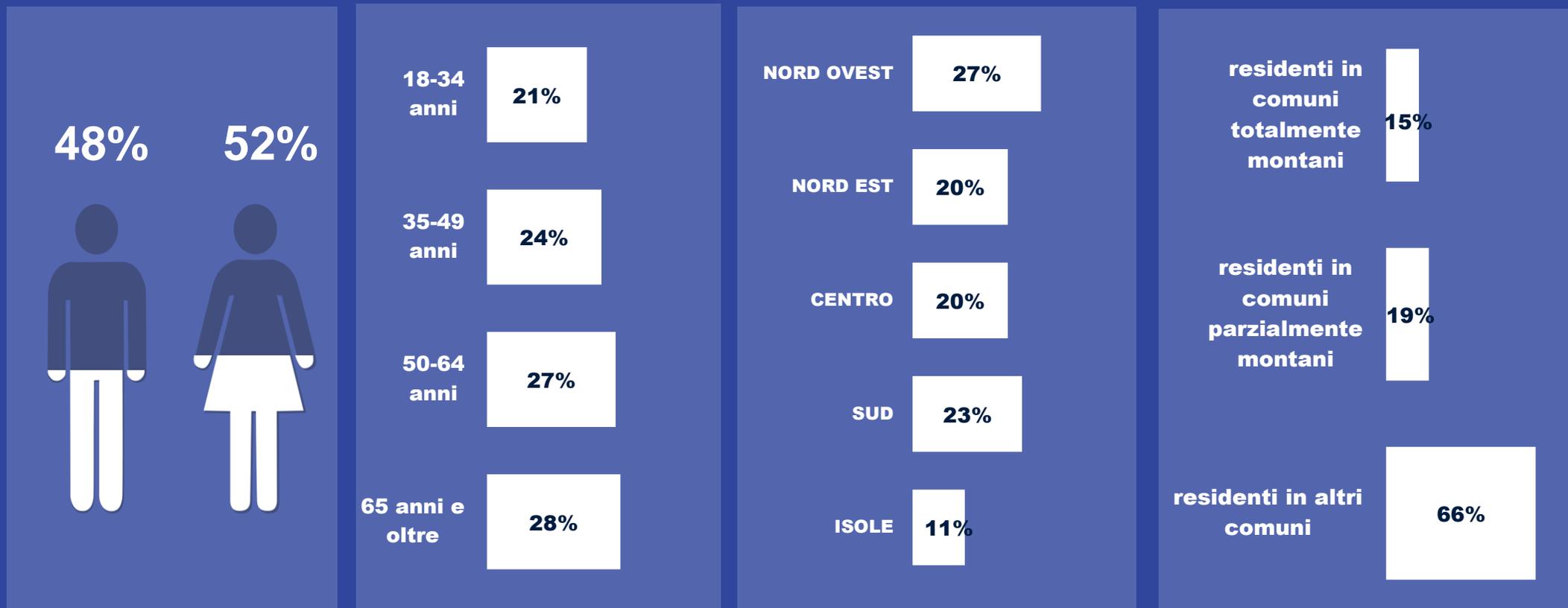
# PRINCIPALI AREE DI INDAGINE

1. **CONOSCENZA DEI TEMI RELATIVI ALLA MONTAGNA**
2. **PERCEZIONE DELLA MONTAGNA**
3. **FRUIZIONE DELLA MONTAGNA**
4. **ATTRATTIVITÀ DELLA MONTAGNA**
5. **CONOSCENZA DI TEMI DI RILEVANZA PER UNCEM**

# METODOLOGIA E CAMPIONE



Indagine CAWI presso un campione di 1.000 casi rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne per genere, fasce d'età, area geografica di residenza, ampiezza del comune di residenza, livello di scolarità, condizione occupazionale. Le interviste sono state realizzate dall'1 al 5 dicembre 2022.



Base: totale campione – valori %

Comuni suddivisi secondo la categorizzazione ISTAT

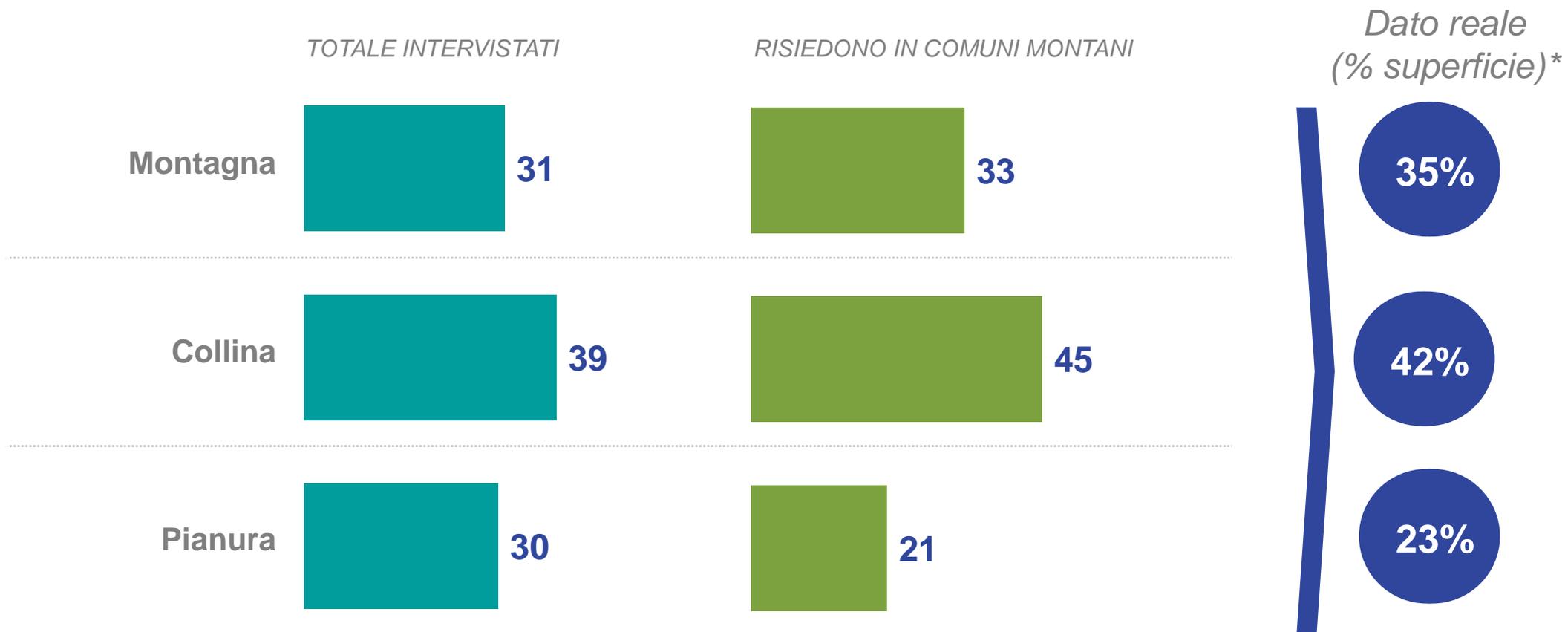


# CONOSCENZA DI TEMI RELATIVI ALLA MONTAGNA

# 1

# L'ESTENSIONE DELLE SUPERFICI MONTANE DEL PAESE RISULTA LEGGERMENTE SOTTOSTIMATA DAGLI ITALIANI

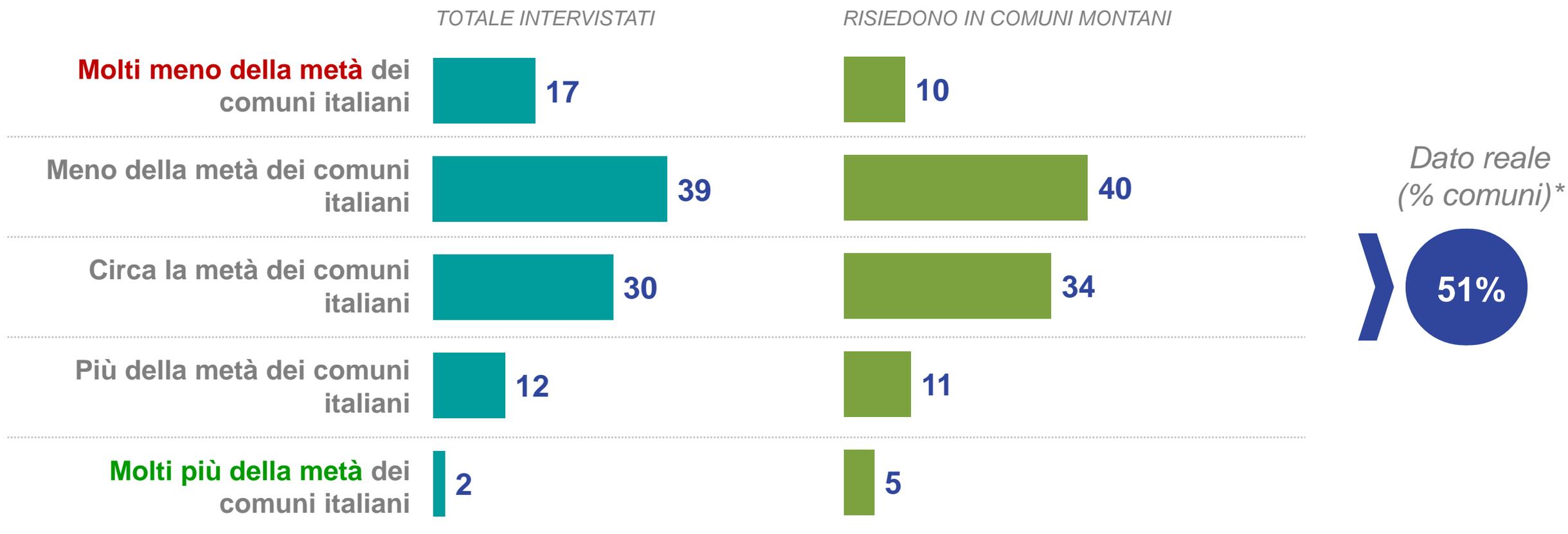
*Secondo lei, in Italia abbiamo più montagna, più collina o più pianura?*



Base: Totale campione – Valori %

# ANCORA PIÙ SOTTOSTIMATO RISULTA IL NUMERO DI COMUNI CHE VENGONO DEFINITI DALL'ISTAT «ALMENO PARZIALMENTE MONTANI»

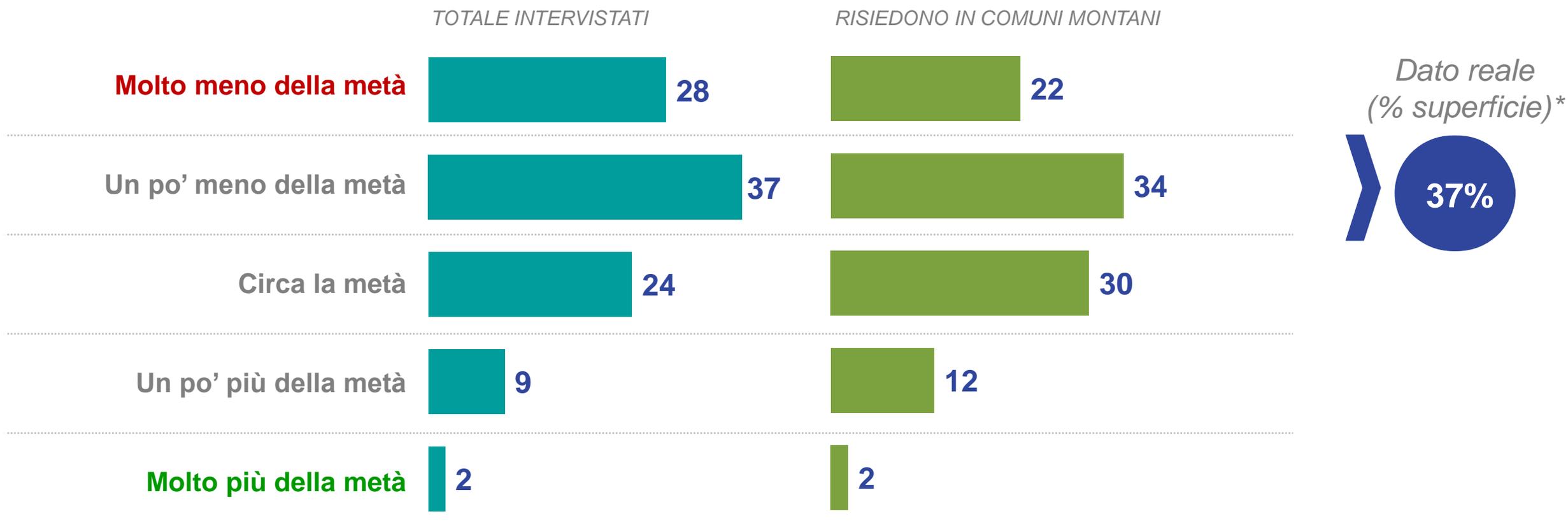
Secondo lei, sul totale dei comuni italiani quanti sono considerati montani almeno parzialmente?



Base: Totale campione – Valori %

# SI TENDE AL CONTRARIO A SOVRASTIMARE L'EFFETTIVA ESTENSIONE DELLE AREE BOSCHIVE DEL PAESE

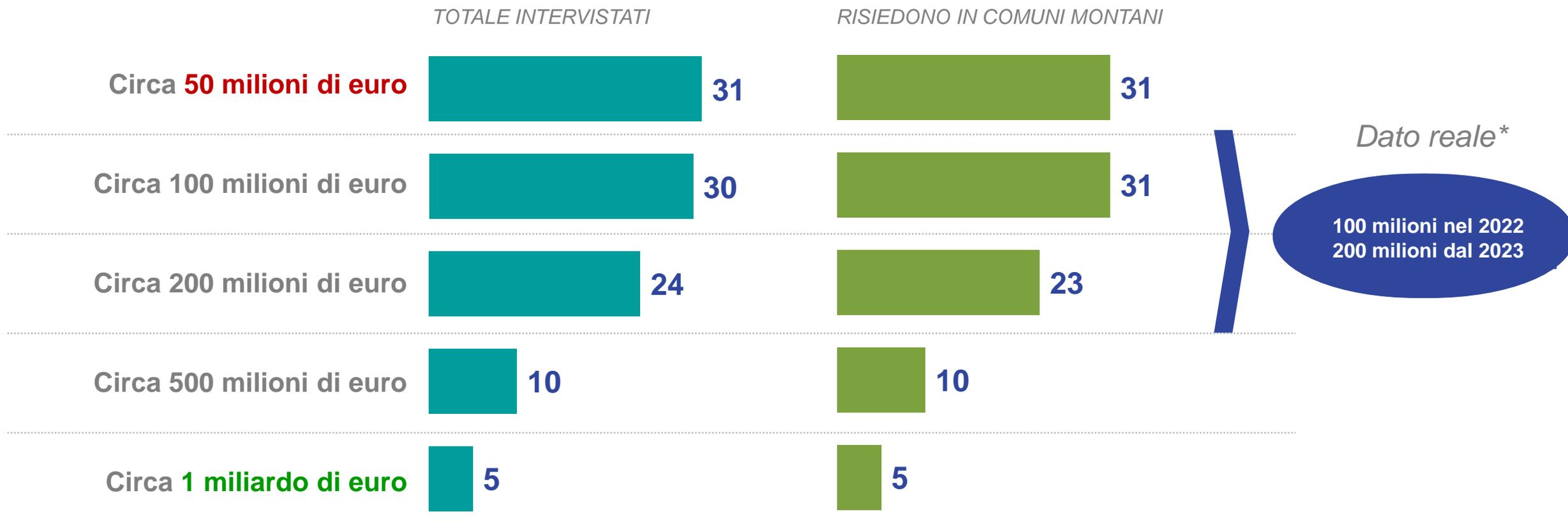
Secondo lei, quanta superficie del nostro paese è ricoperta da boschi?



Base: Totale campione – Valori %

# I SOSTEGNI ECONOMICI CHE L'ITALIA RISERVA AI COMUNI MONTANI RISULTANO ANCH'ESSI TENDENZIALMENTE SOTTOSTIMATI, ANCHE DA CHI VIVE NEI COMUNI CHE NE BENEFICIANO

*Indicativamente sa a quanto ammonta il fondo nazionale destinato ai comuni montani?*



Base: Totale campione – Valori %

# PERCEZIONE DELLA MONTAGNA

# 2



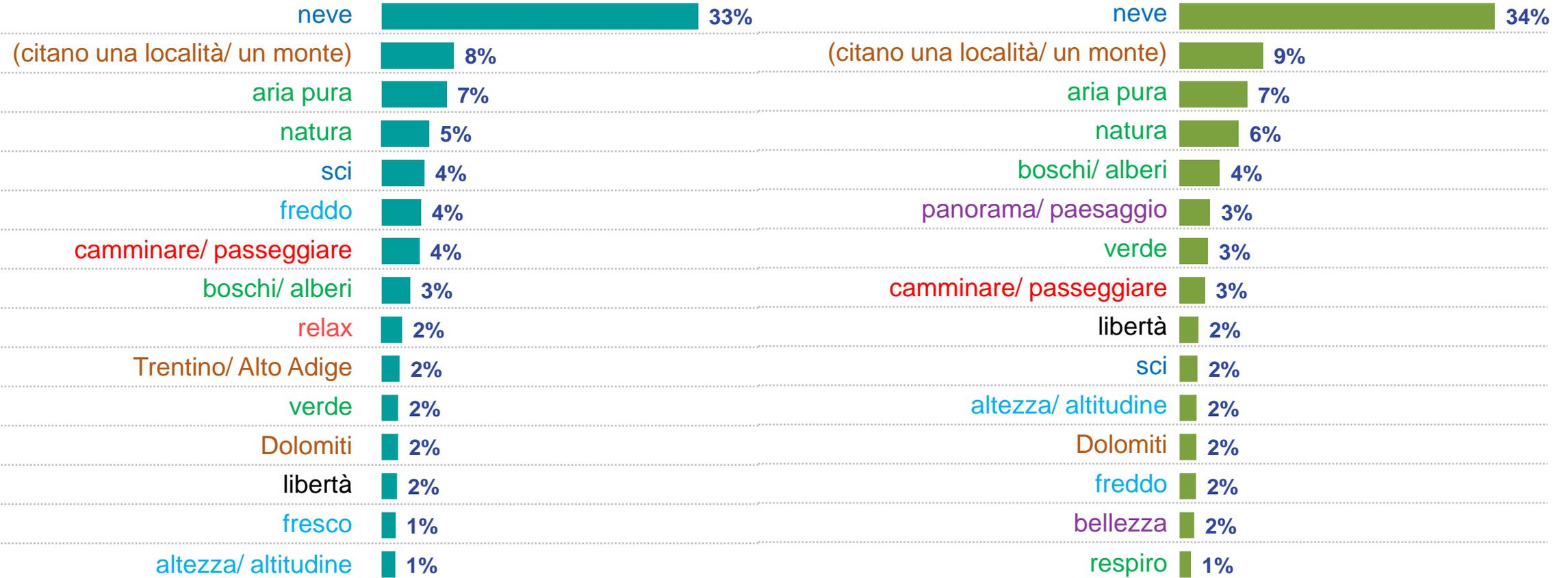
# LA MONTAGNA NELL'IMMAGINARIO DEGLI ITALIANI: NEVE, ARIA E NATURA, MA ANCHE LUOGHI SPECIFICI, AMATI O FREQUENTATI

*Se le dico montagna, quale è la prima parola che le viene in mente?*

*(risposte spontanee – principali citazioni)*

TOTALE INTERVISTATI

RISIEDONO IN COMUNI MONTANI\*



Base: Totale campione – Valori %

# GLI INTERVISTATI RICONOSCONO IN LARGA PARTE UNA CHIARA PECULIARITÀ DELLE PERSONE E DELLA VITA IN MONTAGNA, RITENUTE MOLTO DIVERSE DA QUELLA CITTADINE; SI DIVIDONO RISPETTO ALLA PERCEZIONE CHE QUESTA DIFFERENZA STIA O MENO RIDUCENDOSI GRAZIE ALLA TECNOLOGIA

*Direbbe che in Italia... ?*

TOTALE INTERVISTATI

■ Molto ■ In parte ■ non saprei ■ In parte ■ Molto

Le **persone** in montagna e le persone in città **sono molto simili**



Le **persone** in montagna e le persone in città **sono molto diverse**

RISIEDONO IN COMUNI MONTANI

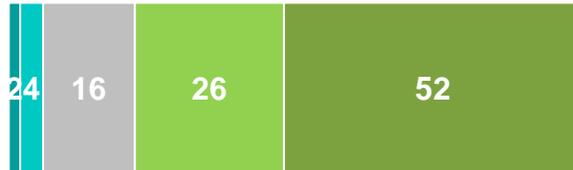
■ Molto ■ In parte ■ non saprei ■ In parte ■ Molto

Le **persone** in montagna e le persone in città **sono molto simili**



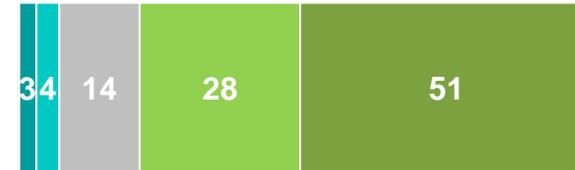
Le **persone** in montagna e le persone in città **sono molto diverse**

La **vita** in montagna e in città **non è affatto diversa**



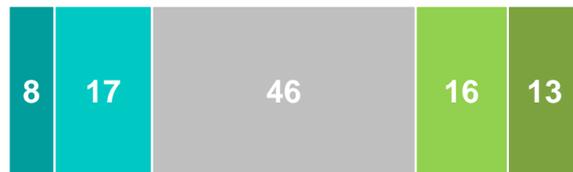
La **vita** in montagna e in città **è molto diversa**

La **vita** in montagna e in città **non è affatto diversa**



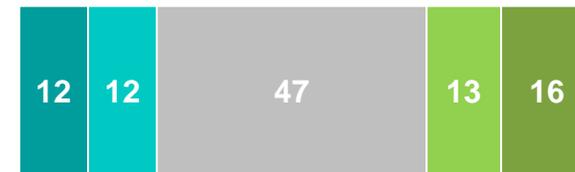
La **vita** in montagna e in città **è molto diversa**

Con la tecnologia, le **differenze** tra la vita in montagna e quella in città **sono diminuite**



Con la tecnologia, le **differenze** tra la vita in montagna e quella in città **sono aumentate**

Con la tecnologia, le **differenze** tra la vita in montagna e quella in città **sono diminuite**

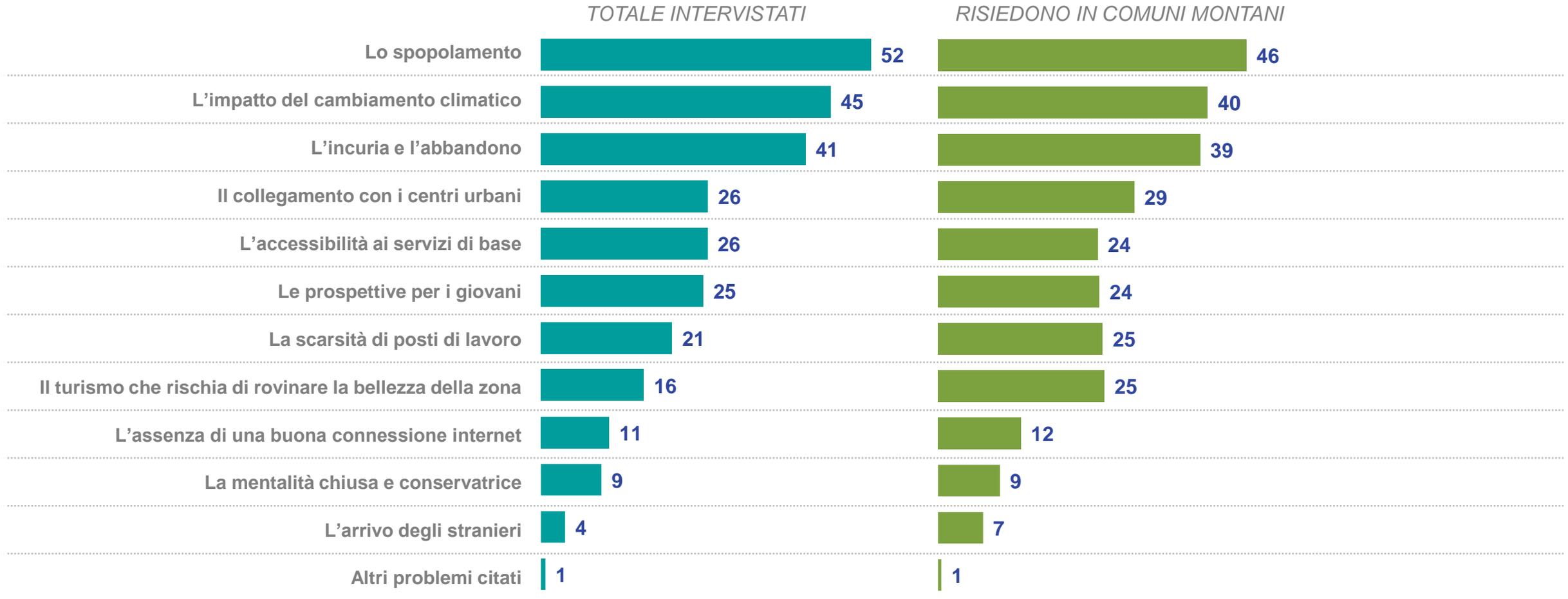


Con la tecnologia, le **differenze** tra la vita in montagna e quella in città **sono aumentate**

Base: Totale campione – Valori %

# SPOPOLAMENTO, CAMBIAMENTI CLIMATICI ED INCURIA/ABBANDONO SONO I TRE PRINCIPALI PROBLEMI CHE SECONDO GLI INTERVISTATI AFFLIGGONO OGGI LE AREE MONTANE, PUR NON MANCANDO ALTRE DIFFICOLTA

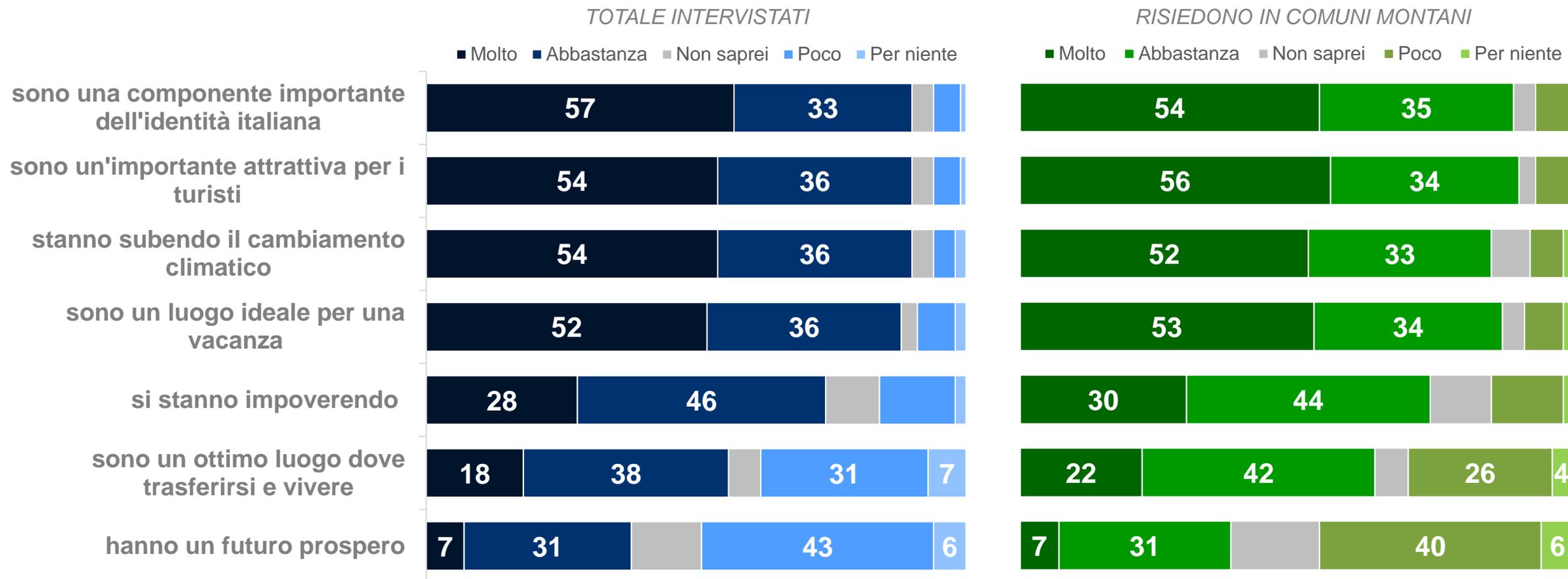
*Quali sono secondo lei i primi tre problemi delle montagne italiane?*



Base: Totale campione – Valori %

# LA STRAGRANDE MAGGIORANZA RICONOSCE ALLE AREE MONTANE UN RUOLO RILEVANTE NELL'IDENTITÀ E NELL'ECONOMIA DEL PAESE, RICONOSCENDO IL RISCHIO CHE LA MONTAGNA STA VIVENDO PER IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

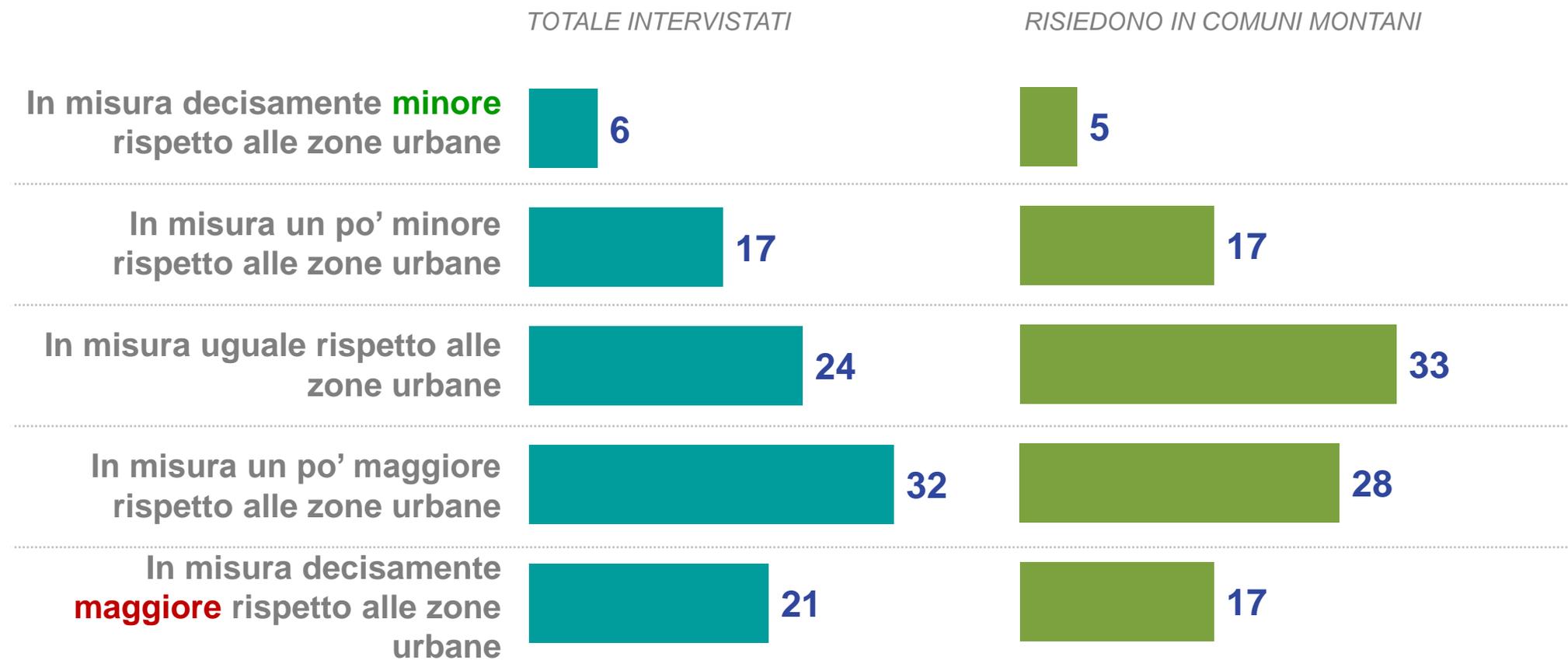
*Direbbe che in Italia le aree montuose...?*



Base: Totale campione – Valori %

# PREVALE L'IDEA CHE LE CONSEGUENZE DEL CLIMATE CHANGE SIANO PERCEPIBILI MAGGIORMENTE IN MONTAGNA, PIUTTOSTO CHE NELLE ZONE URBANE

*Secondo lei, in montagna, le conseguenze del cambiamento climatico sono percepite...?*



Base: Totale campione – Valori %

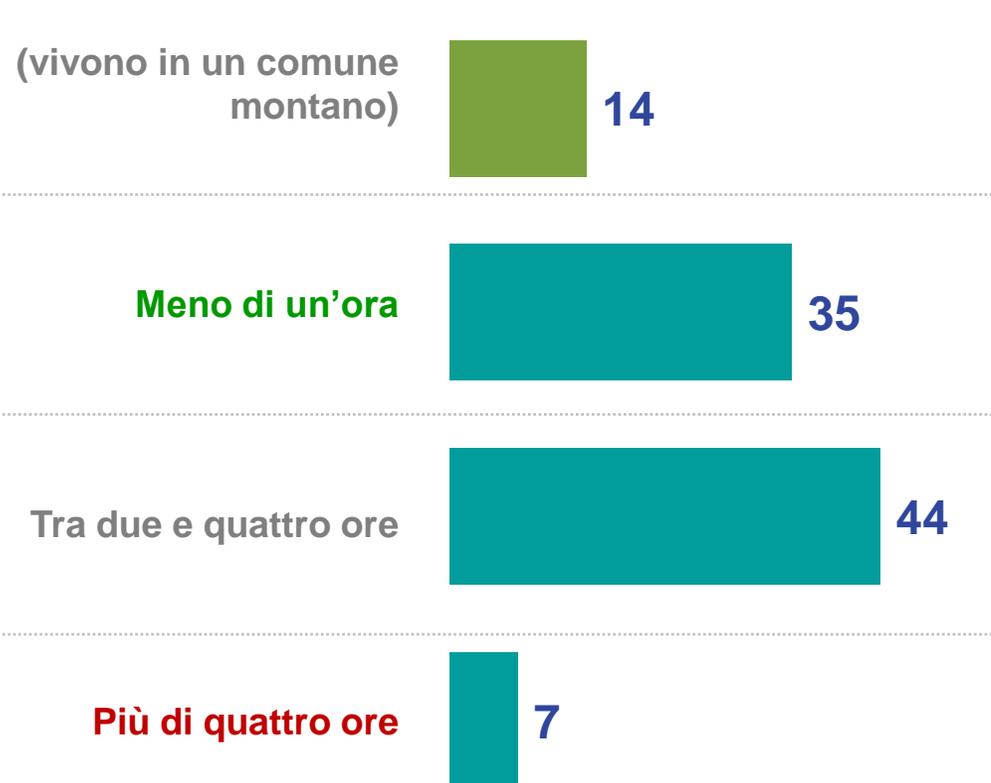
# FRUIZIONE DELLA MONTAGNA

# 3



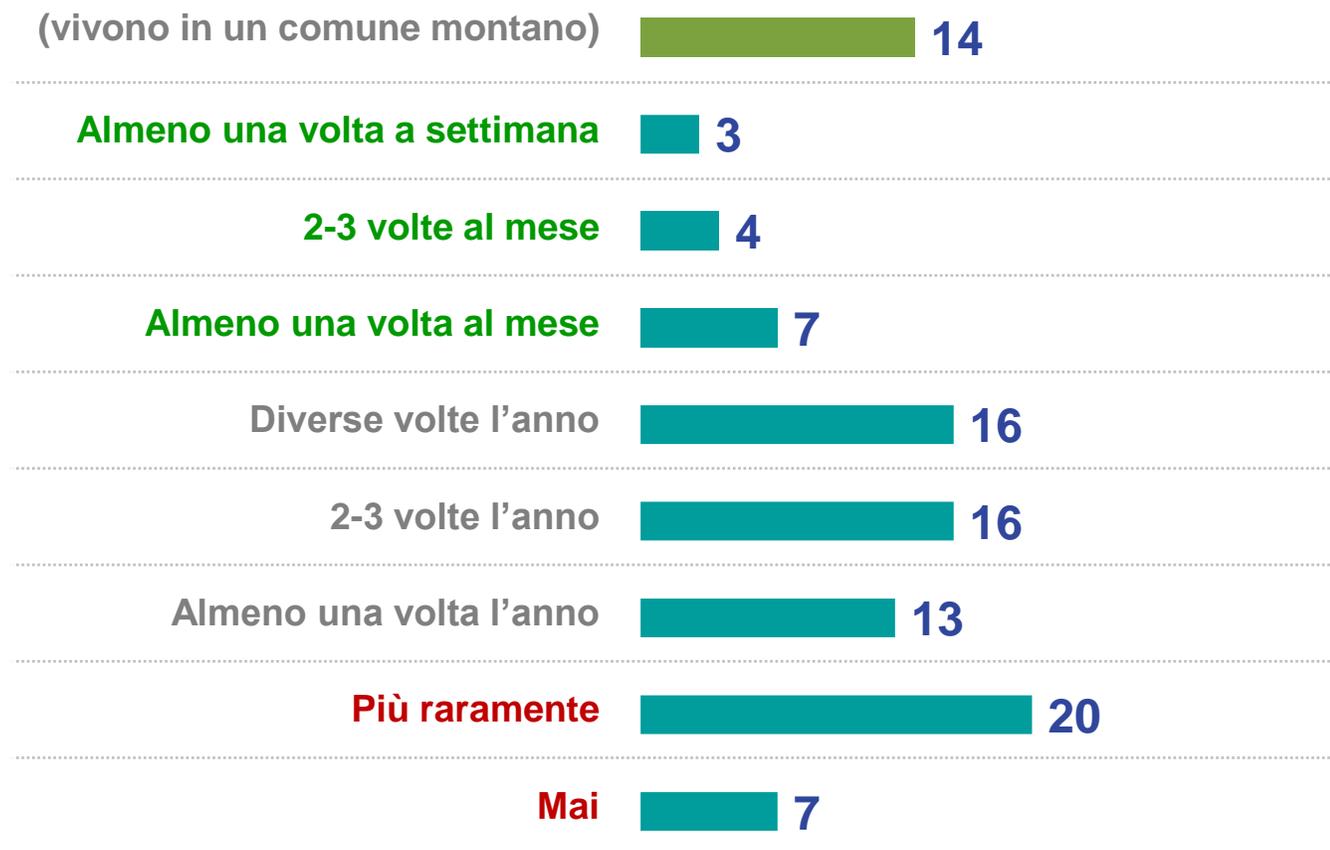
# IL 14% VIVE IN UN COMUNE MONTANO, IL 35%,E' IN GRADO DI RAGGIUNGERE LA MONTAGNA IN MENO DI UN'ORA DA CASA PROPRIA. UNO SU DUE DICHIARA DI ANDARCI ALMENO UNA VOLTA L'ANNO

Quanto dista la montagna da casa sua?



Base: Totale campione – Valori %

Quanto spesso le capita di andare in montagna?



# LA MONTAGNA RISULTA MOLTO APPREZZATA DAGLI ITALIANI: PIACE «MOLTO» AD UN INTERVISTATO SU TRE, «ABBASTANZA» AD UN ULTERIORE 44%

*Le piace la montagna?*

TOTALE INTERVISTATI

RISIEDONO IN COMUNI MONTANI

**Molto**



33

45



Abbastanza



44



37

Poco



19



17

**Per nulla**



4



1

Base: Totale campione – Valori %

SOLO UNA MINORANZA RITIENE DI CONOSCERE APPROFONDITAMENTE LA MONTAGNA, UN TERZO PENSA DI CONOSCERLA «ABBASTANZA». ANCHE TRA QUANTI VIVONO IN COMUNI MONTANI, MOLTI AMMETTONO DI CONOSCERLA POCO O PER NULLA

*Quanto ritiene di conoscere la montagna?*

TOTALE INTERVISTATI

RISIEDONO IN COMUNI MONTANI

Molto

4

10

Abbastanza

32

44

Poco

52

41

Per nulla

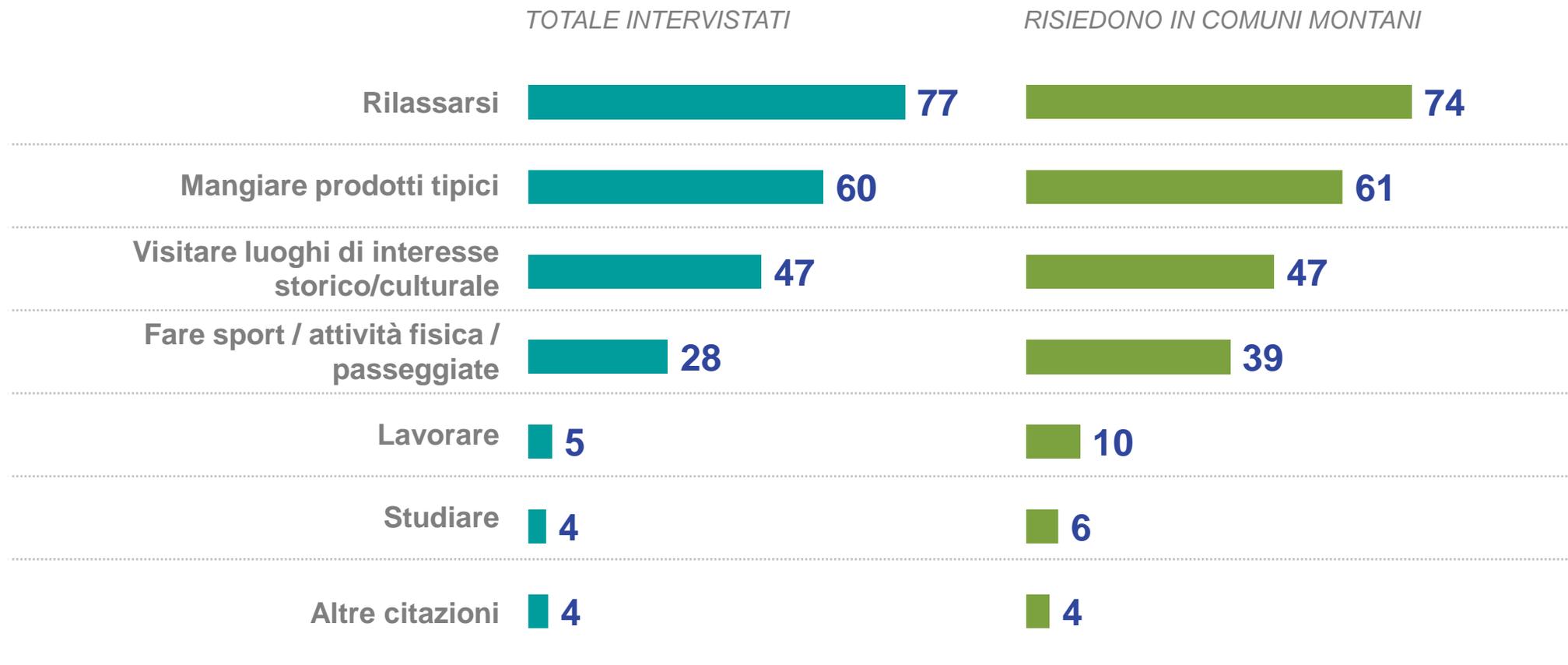
12

5

Base: Totale campione – Valori %

TRA LE ATTIVITÀ CHE CHI FREQUENTA LA MONTAGNA DICE DI SVOLGERE, AL PRIMO POSTO VIENE INDICATO IL RELAX, LO STACCO NETTO RISPETTO ALLA FATICA E AL CAOS QUOTIDIANI. ELEVATE ANCHE LE CITAZIONI RELATIVE AL BUON CIBO TIPICO, ALLA VISITA DEI LUOGHI D'INTERESSE E ALL'ATTIVITÀ FISICA

*Quali sono le attività che lei svolge in montagna?*



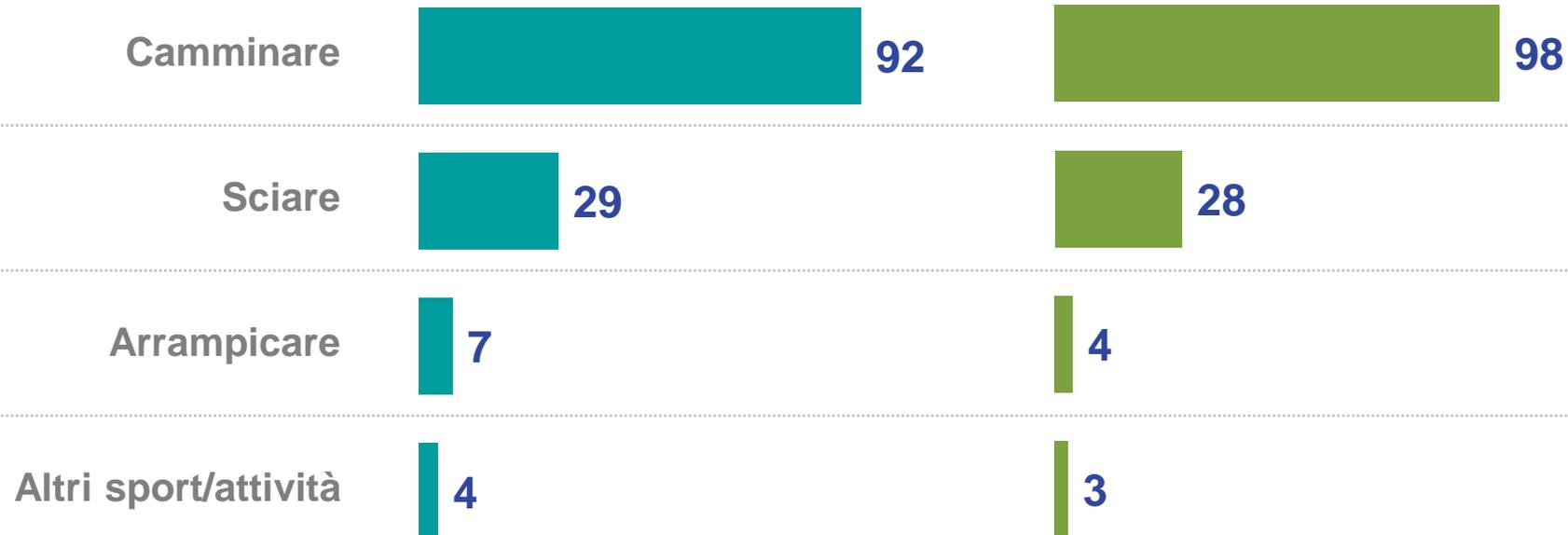
Base: Intervistati che risiedono in comuni montani o frequentano la montagna almeno una volta l'anno – Valori %

# TREKKING, HIKING, PASSEGGIATE SONO LO SPORT PIÙ PRATICATO DA CHI FREQUENTA LA MONTAGNA, SEGUITO DALLO SCI (LEGATO QUASI ESCLUSIVAMENTE ALLA STAGIONE INVERNALE) E DALL'ARRAMPICATA

*Che tipo di sport/attività fisica svolge in montagna?*

TOTALE INTERVISTATI

RISIEDONO IN COMUNI MONTANI



Base: Intervistati che hanno dichiarato di fare sport/attività fisica in montagna – Valori %

# ATTRATTIVITA' DELLA MONTAGNA

# 4

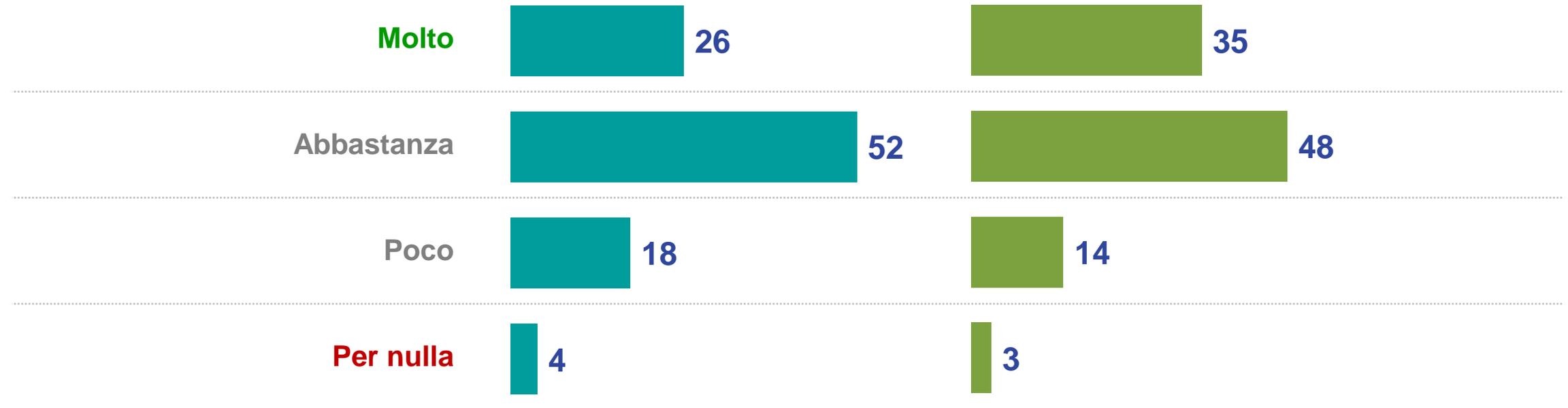


# UN INTERVISTATO SU QUATTRO DICHIARA DI SENTIRSI «MOLTO» A PROPRIO AGIO IN MONTAGNA, UNO SU DUE «ABBASTANZA», POCO PIÙ DEL 20% PERCEPISCE AL CONTRARIO UNA SENSAZIONE DI DISAGIO

*Quanto si sente a suo agio in montagna?*

TOTALE INTERVISTATI

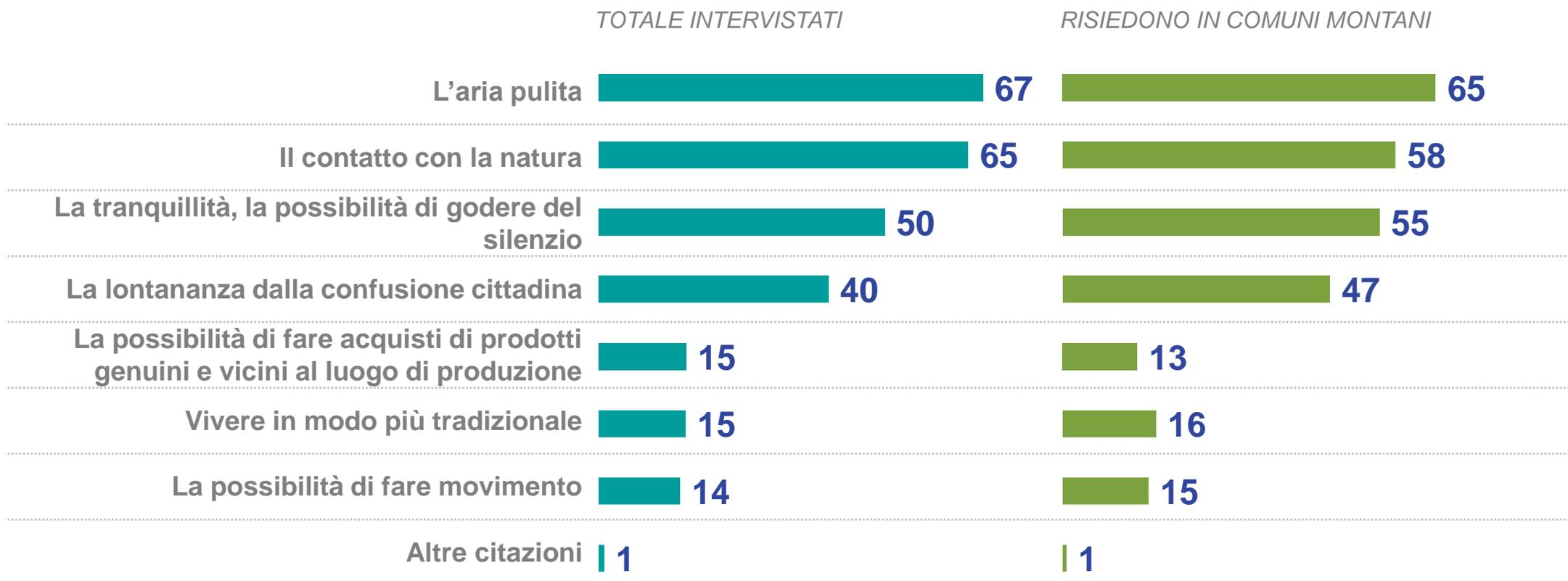
RISIEDONO IN COMUNI MONTANI



Base: Totale campione – Valori %

NELL'IMMAGINARIO COMUNE I PRINCIPALI VANTAGGI DELLA VITA IN MONTAGNA SONO LEGATI AGLI ASPETTI NATURALI: ARIA BUONA, NATURA, TRANQUILLITÀ E SILENZIO, ASPETTI RICONOSCIUTI AI PRIMI POSTI ANCHE DA CHI VI VIVE EFFETTIVAMENTE

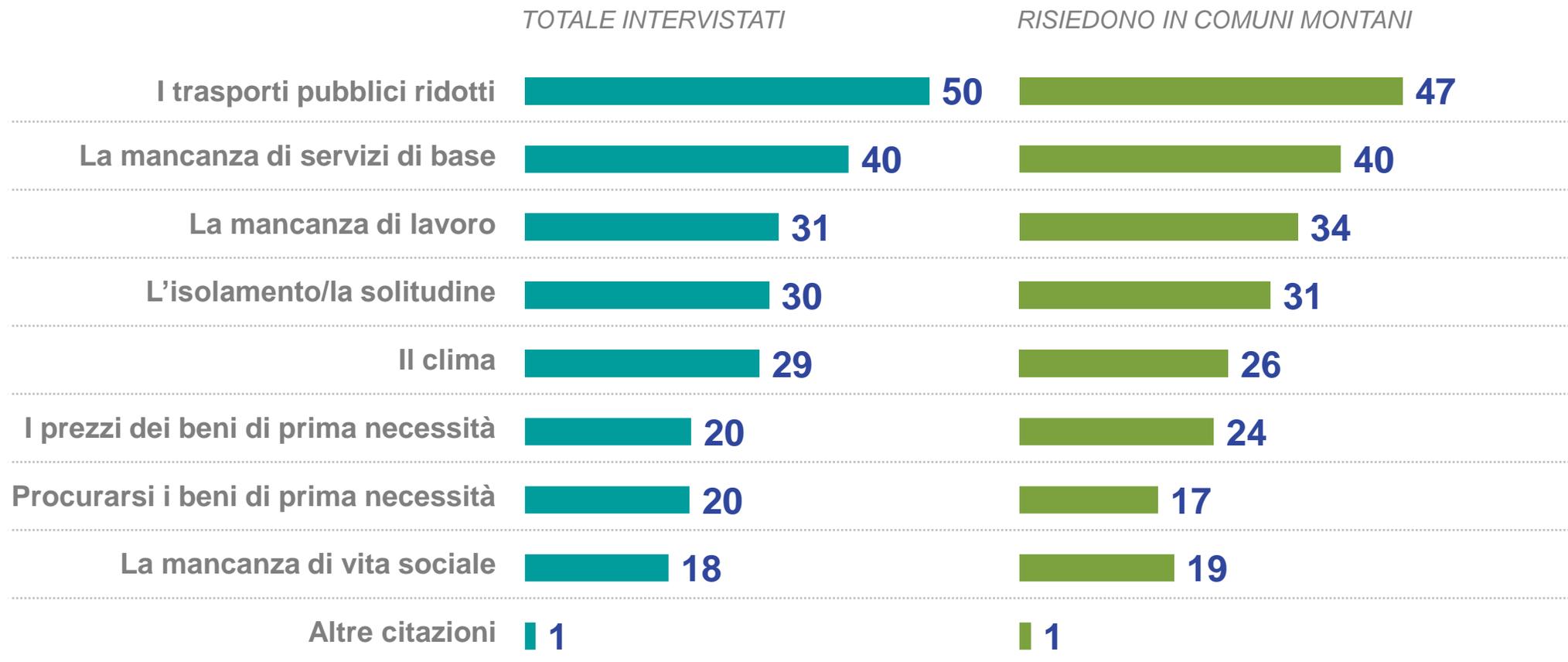
*Quali sono secondo lei i principali vantaggi del vivere in montagna?*



Base: Totale campione – Valori %

ALLA BELLEZZA DEL VIVERE IMMERSI NELLA NATURA SI ACCOMPAGNANO OVVIAMENTE ANCHE LE DIFFICOLTÀ PECULIARI DELLA MONTAGNA. LE PIÙ CITATE RIGUARDANO L'ASSENZA DI COLLEGAMENTI PUBBLICI, LA MANCANZA DI SERVIZI DI BASE, LA SCARSITÀ DI OPPORTUNITÀ LAVORATIVE, IL SENSO DI ISOLAMENTO E IL DOVERSI ADATTARE AD UN CLIMA PIÙ ESTREMO

*Quali sono secondo lei le principali difficoltà del vivere in montagna?*



Base: Intervistati che vivono o frequentano comuni montani – Valori %

# IL BILANCIO TRA ASPETTI POSITIVI E NEGATIVI DEL VIVERE IN MONTAGNA PORTA CIRCA UN ITALIANO SU QUATTRO AD APPREZZARE MOLTO L'IDEA DI TRASFERIRVISI, ANCHE SE MENO DEL 10% REPUTA QUESTA SCELTA CONCRETAMENTE ATTUABILE

*Su una scala da 1 a 10, quanto le piacerebbe andare a vivere in montagna?*

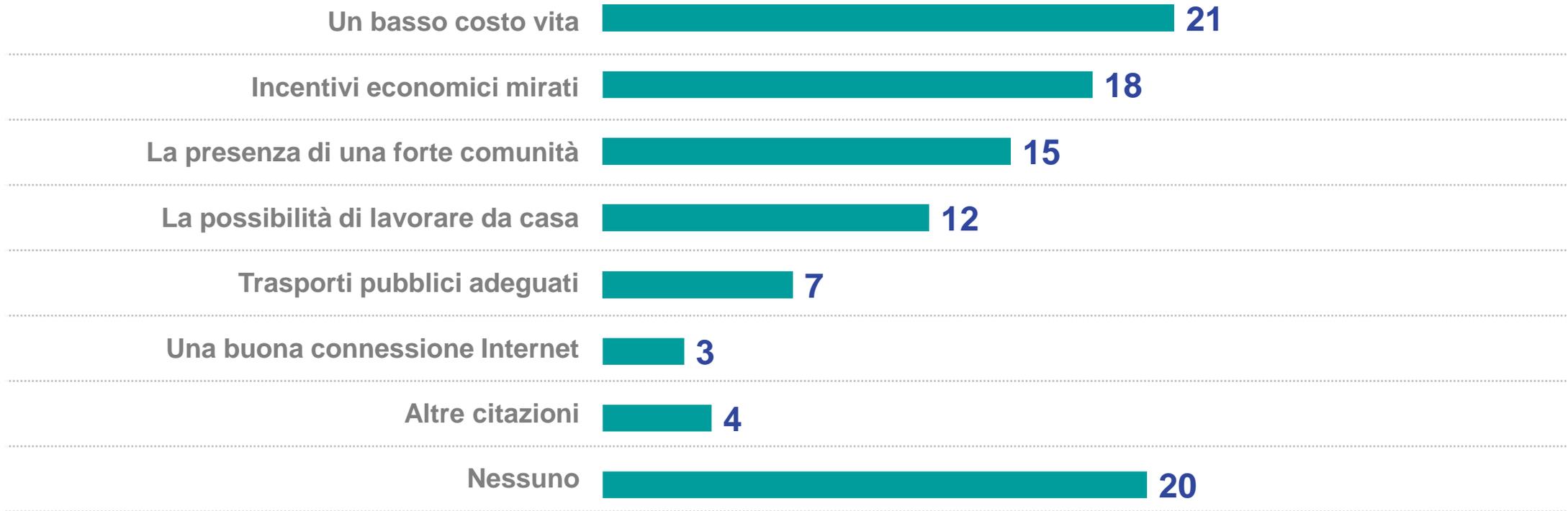
*E da 1 a 10, con quale probabilità potrebbe un giorno andare a vivere in montagna?*



Base: Intervistati che non vivono in comuni montani – Valori %

TRA I DRIVER CHE POTREBBERO SPINGERE LA SCELTA DI TRASFERIRSI IN MONTAGNA TROVIAMO INNANZITUTTO UN COSTO DELLA VITA PIÙ BASSO, SEGUITO DALLA POSSIBILITÀ DI AVERE INCENTIVI ECONOMICI MIRATI. CONTANO ANCHE FATTORI COME LA PRESENZA DI UNA COMUNITÀ LOCALE FORTE E LA POSSIBILITÀ DI POTER LAVORARE DA CASA, EVITANDOSI LUNGHI TRASFERIMENTI VERSO IL LUOGO DI LAVORO

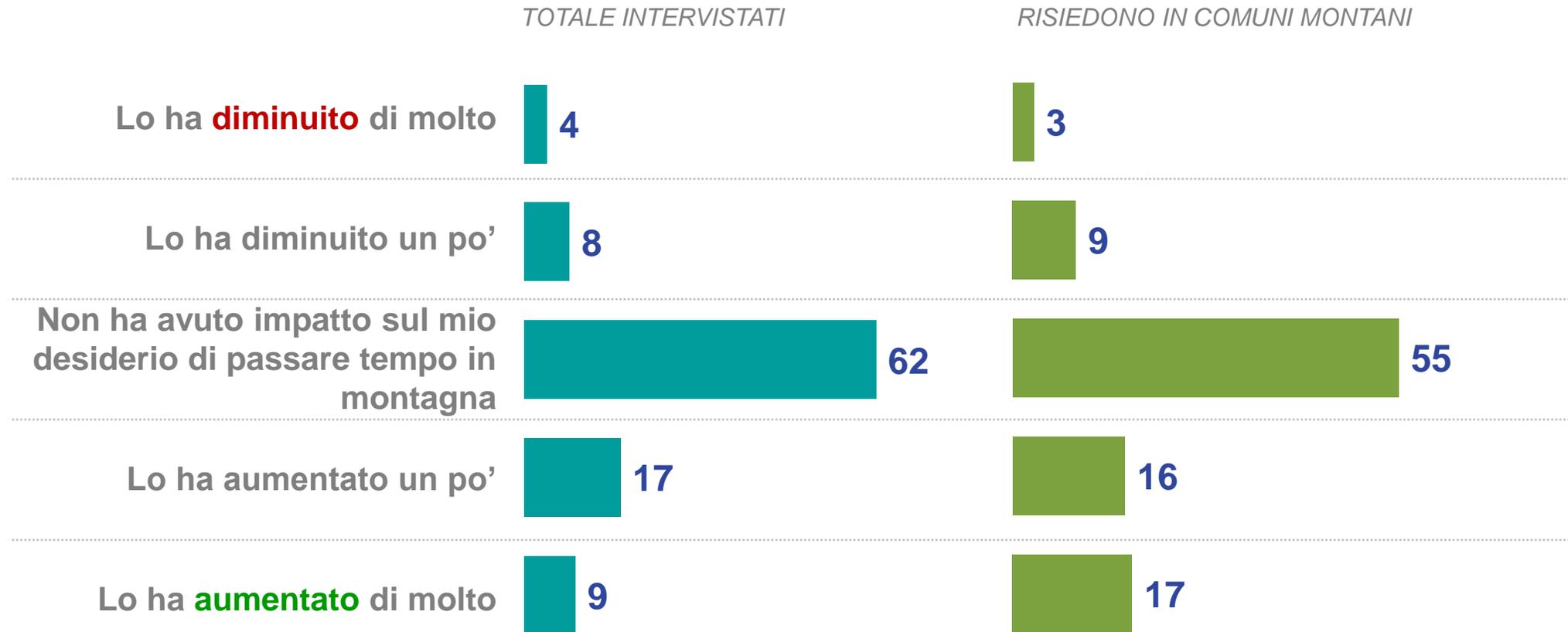
*Quale è il primo fattore che potrebbe spingerla a trasferirsi in montagna?*



Base: Intervistati che non vivono in comuni montani – Valori %

# LA PANDEMIA DI COVID-19 È STATO UN EVENTO CHE HA SPINTO PIÙ INTERVISTATI AD ACCRESCERE IL PROPRIO DESIDERIO DI PASSARE DEL TEMPO IN MONTAGNA, PIUTTOSTO CHE DIMINUIRLO

*Lei direbbe che la pandemia influito sul suo desiderio di passare tempo in montagna?*



Base: Totale campione – Valori %

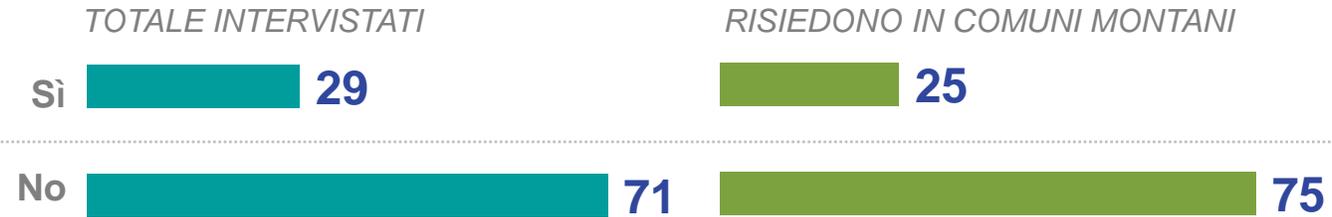
# CONOSCENZA DI TEMI DI RILEVANZA PER UNCCEM



# 5

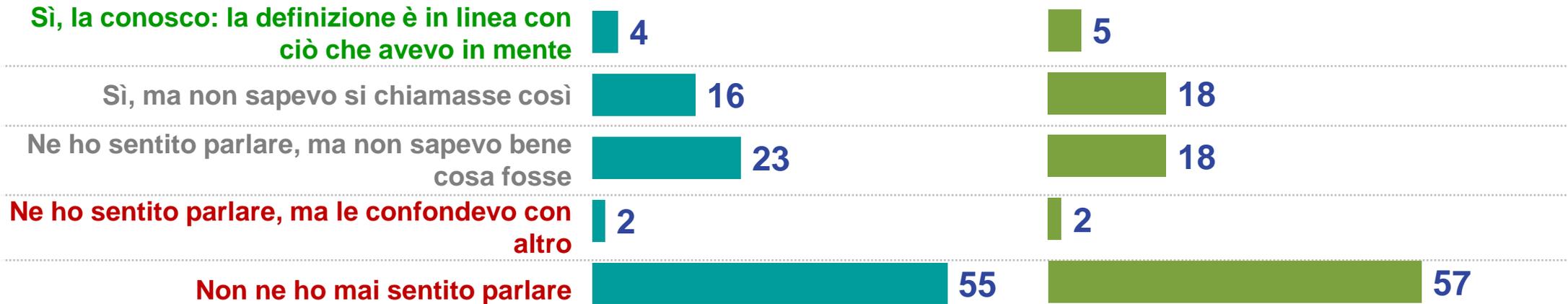
# LA STRATEGIA NAZIONALE DELLE AREE INTERNE RISULTA UN TERMINE NOTO A POCO MENO DEL 30% DEGLI INTERVISTATI, MA SOLO UN'ESIGUA MINORANZA DICHIARA DI CONOSCERE QUESTA POLITICA CON UN CERTO DETTAGLIO

*Ha mai sentito parlare di Strategia Nazionale per le Aree Interne?*



*La Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI) è una politica nazionale di sviluppo e coesione territoriale che mira a contrastare la marginalizzazione ed i fenomeni di spopolamento propri delle aree interne del nostro Paese.*

*Sulla base di questa definizione, direbbe di conoscere la Strategia Nazionale per le Aree Interne?*



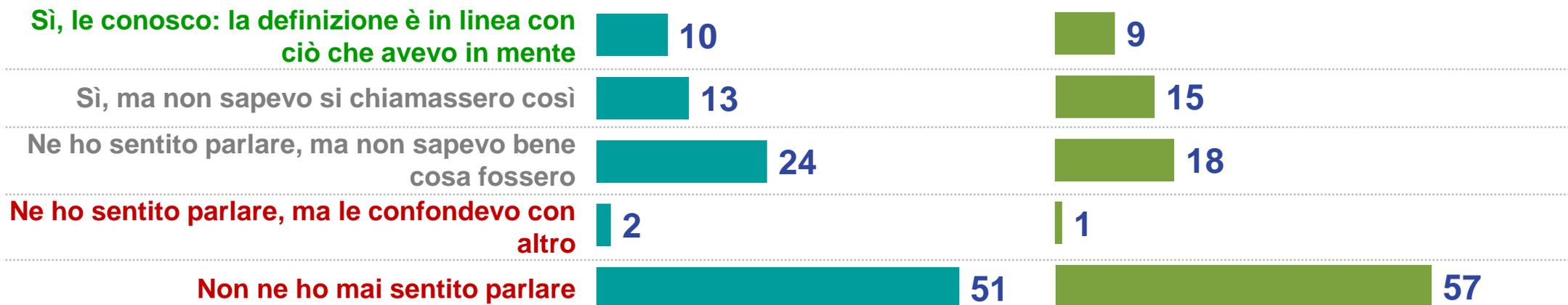
# PIÙ DI UN TERZO DICHIARA DI AVER INVECE SENTITO PARLARE DI *GREEN COMMUNITIES*, CON UN 10% CHE AFFERMA DI RICONOSCERNE A PIENO LE LORO PRINCIPALI CARATTERISTICHE

*Ha mai sentito parlare di Green Communities?*



*Le Green Communities sono comunità locali rurali e montane che promuovono il proprio sviluppo attraverso la sostenibilità energetica, ambientale e sociale, sfruttando in modo equilibrato le risorse principali di cui dispongono tra cui, in primo luogo, acqua, boschi e paesaggio, e avviando un nuovo rapporto di scambio con le comunità urbane e metropolitane.*

*Sulla base di questa definizione, direbbe di conoscere le Green Communities?*



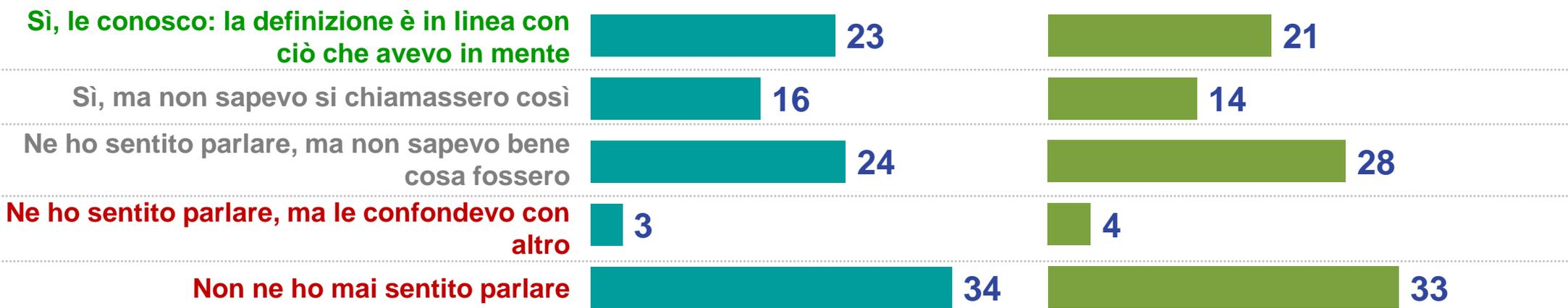
# PIÙ NOTE AGLI INTERVISTATI RISULTANO LE **COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI**, UN TERMINE CHE RISULTA NOTO A CIRCA METÀ DI LORO, CON OLTRE IL 20% IN GRADO DI RICONOSCERNE LE PRINCIPALI CARATTERISTICHE

*Ha mai sentito parlare di Comunità Energetiche Rinnovabili?*



*Le Comunità Energetiche Rinnovabili consistono in associazioni tra cittadini, attività commerciali, pubbliche amministrazioni locali e piccole/medie imprese che decidono di unire le proprie forze con l'obiettivo di produrre, scambiare e consumare energia da fonti rinnovabili su scala locale.*

*Sulla base di questa definizione, direbbe di conoscere le Comunità Energetiche Rinnovabili?*



# KEY POINTS

1. **BUONA CONOSCENZA DELLE QUESTIONI RELATIVE ALLA MONTAGNA**
2. **RICONOSCIMENTO SIA DELLA PECULIARITÀ DELLE PERSONE E DELLA VITA DI MONTAGNA SIA DELLA MONTAGNA COME PARTE IMPORTANTE DELL'IDENTITÀ DEL PAESE**
3. **LA MONTAGNA E' UN LUOGO DOVE RILASSARSI LONTANI DALLA CONFUSIONE DELLA VITA URBANA**
4. **LA MONTAGNA SOFFRE LO SPOPOLAMENTO, LA CARENZA DI ADEGUATI TRASPORTI PUBBLICI, DI SERVIZI DI BASE E DI LAVORO E UN MAGGIORE IMPATTO DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO**
5. **BASSA CONOSCENZA DELLA STRATEGIA NAZIONALE PER LE AREE INTERNE**

**GRAZIE!**

**GAME CHANGERS**

